

STARS@ZANZIBAR

Actueel beleidsplan 2018

STARS@ZANZIBAR wil op een duurzame manier bijdragen aan een toekomst voor jongeren door praktijkopleidingen die gericht zijn op werk in de toeristische sector. De eerste plek waar dit gebeurt zal zijn Zanzibar. Het idee is dat een restaurant wordt opgezet (STARS@ZANZIBAR) waar de praktijktraining plaatsvindt, en wat uiteindelijk zichzelf kan bedruipen. Om de startkosten te financieren heeft een succesvolle fondsenwerving plaatsgevonden. In 2017 zijn de eerste stappen naar feitelijke realisatie op Zanzibar gezet. Omdat anders dan gehoopt, in 2017 geen geschikte locatie voor het restaurant is gevonden, is het aangewezen dat we de het oorspronkelijke beleidsplan actualiseren.

1. Opleiding theorie

Met opleidingsinstituut KAWA is een opleidingsprogramma opgezet, dat van start gaat eind maart 2018. De inhoud van het programma is afgestemd op de behoeften in de praktijk: zowel het theoretische deel als de praktijktraining. Voor de opleiding in maart zijn 15 jongeren uit Stone Town geselecteerd: jongeren in de leeftijd tussen 18 en 28 jaar die geen werk en goede opleiding hebben. En het zijn jongeren die graag willen en kunnen, als ze de kans krijgen.

De eerste 3 maanden van de opleiding is full time theorie, met vakken als Engels, rekenen, customer care, presentatie, foodproduction, en EHBO. Na deze periode zal het theoriedeel gedurende 9 maanden nog 1 dag per week in beslag nemen. Het full time theoriedeel voor deze eerste groep eindigt dus eind juni 2018.

2. Opleiding praktijk

Omdat er nog geen geschikte en betaalbare locatie voor het restaurant STARS@ZANZIBAR is gevonden, is het volgende alternatief voor de praktijktraining gevonden. We gaan afspraken maken met restaurants en hotels over tijdelijke trainingsplekken. Door een inhoudelijk stevig en maatwerk stage programma en begeleiding van zowel de trainees als de werkgevers, kunnen we (tijdelijk) een adequate invulling geven aan het scholingsprogramma. Bijkomende voordelen van deze oplossing zijn dat we, als we een geschikte locatie vinden, al een groep ingewerkte trainees hebben, en dat het opleidingsprogramma met lokale ondernemers kan worden getest en aangepast in de praktijk en ook bekendheid krijgt. Gelet op de behoefte bij horecabedrijven aan goed opgeleide medewerkers zou de aanpak en werkwijze op deze manier mogelijk zelfs een bredere exposure krijgen dan wanneer we gestart zouden zijn met het restaurant.

De opleiding en het stage programma zal elke 3 maanden en 1 x per jaar worden geëvalueerd, en zo nodig worden bijgesteld.

3. Het restaurant STARS@ZANZIBAR

In 2017 hebben we ons met name gericht op het vinden van een geschikte en betaalbare locatie in Stone Town, dit omdat deze plek fungeert als het culturele en historische centrum van Zanzibar en feitelijk door alle bezoekers van Zanzibar tenminste 1 dag wordt bezocht: een aantrekkelijke plek dus voor een restaurant. Zo aantrekkelijk, dat er niet veel goede locaties te huur zijn, en de prijzen hoog.

In 2018 zullen we daarom het zoekgebied vergroten, en ook de mogelijkheden verkennen in en rond een aantal strand plaatsen. Uitgangspunten zijn hierbij dat het bereikbaar moet zijn voor trainees, betaalbaar is en naar verwachting een regelmatig aanbod van gasten biedt.

Als het starten van een eigen restaurant een te lastige opgave blijkt te zijn, gaan we op zoek naar alternatieven om de doelstelling: een self sustainable opleiding, op een andere wijze te bereiken.

4. Fondswerving

Om te kunnen starten met STARS@ZANZIBAR is geld nodig, in de business case is een berekening gemaakt met als uitkomst het bedrag van 100.000 euro, Dit doelbedrag is (inclusief toezeggingen) in 2017 bereikt. Gelet op de actuele stand van zaken met betrekking tot de start van het restaurant voorzien we op dit moment geen noodzaak voor aanvullende fondswerving in 2018. Op fondswerving gerichte acties zullen daarom niet plaatsvinden. Natuurlijk is het wel goed om een zekere reserve te hebben, dus bijdragen naar aanleiding van de website e.d. blijven welkom.

5. Uitgaven 2018

De uitgaven zullen in 2018 in elk geval de kosten van de opleiding door KAWA bedragen. De kosten van het opleidingsprogramma voor de eerste groep jongeren bedragen 12.000 euro.

Als een geschikte locatie voor het restaurant wordt gevonden, zullen daarbij komen de investeringskosten, huur en personele lasten e.d. Vanzelfsprekend zal hiervoor dan een specifieke begroting en business case worden opgesteld.

6. Actueel beleidsplan 2019 en verder

Eind 2018 zal op basis van de ervaringen en expertise op dat moment een plan worden opgesteld voor 2019 en verder.